

第5節 輝きのあるまちをつくる

現 状 と 課 題

週休2日制や祝日法の施行などにより、国民の余暇時間が増え、生活スピードや効率を重視した都市型の生活様式から地産地消に代表されるスローライフ※の生活様式が注目され、ライフスタイルの豊かさを求める人が増加しています。

このような状況の中、全国の自治体では、地域の特色を活かし、多くの人が訪れてくれる地域独自の観光施策の展開が進められています。また、全国的に経済情勢が低調に推移しているなかで、観光は幅広い分野の産業に関連するため、観光の振興による経済波及効果は、地域経済の活性化に大きく貢献すると期待されています。

本市には、新義真言宗の総本山である「根来寺」や、その周辺には、「和歌山県植物公園緑花センター」、「根来山げんきの森」、「民俗資料館」、道の駅「根来さくら

の里」など、たくさんの観光資源があり、四季のうつろいを通し、多くの観光客が訪れています。また、観光イベントとしては、「いわで夏まつり」、「紀州根来寺かくばん祭り」などが開催されています。

たくさんの観光資源の活用やイベントの開催など、観光協会等と連携して、観光の振興に努めていますが、まだまだ市内の自然・歴史・文化など豊富な観光資源を有効に活用できていない状況にあります。

また、市の新しい顔であるイメージキャラクター「そうへいちゃん」を活用しての、市のイメージアップへの取り組みが求められています。

※スローライフ

自分の価値を見出し、ゆったりと充実感の高いライフスタイル。



■観光客数の推移

(単位：人)

年	11	12	13	14	15	16	17	18
宿泊客数	33,761	29,729	22,842	21,552	19,205	25,303	26,697	23,836
日帰り客数	1,258,173	1,104,872	1,052,762	1,026,836	1,003,296	1,028,366	1,007,496	992,496
計	1,291,934	1,134,601	1,075,604	1,048,388	1,022,501	1,053,669	1,034,193	1,016,332

年	19	20	21
宿泊客数	24,640	25,347	25,150
日帰り客数	1,036,497	980,975	1,144,791
計	1,061,137	1,006,322	1,169,941

(資料：和歌山県観光客動態調査報告書)

■道の駅「根来さくらの里」利用者数

(単位：人)

年度	15	16	17	18	19	20	21
利用者数	168,938	170,450	166,974	170,479	169,475	163,451	159,538

基本方針

大阪都市圏や関西国際空港から近い和歌山県のゲートウェイシティ(玄関都市)である「岩出市」を強調した広域的な観光PR、旧和歌山県議会議事堂「一乗閣」の移築に伴う、新たな観光拠点の整備、観光振興の推進体制の強化を行い、「一度は、訪れたい岩出」、「また、訪れたい岩出」をキャッチフレーズに魅力ある観光地づくりに取り組みます。

また、市のイメージキャラクターである「そうへいちゃん」を、さまざまな方面で活用し、市のイメージアップに努めます。

観光振興における地域独自での取り組みを進めるため、地域で収穫する野菜など、地産地消の取り組みによる観光サービスの提供を、関係機関との連携のもと促進するとともに、これらの観光施策を総合的かつ計画的に進めるための「観光ビジョン」の策定に取り組みます。

観光振興における地域独自での取り組みを進めるため、地域で収穫する野菜など、地産地消の取り組みによる観光サービスの提供を、関係機関との連携のもと促進するとともに、これらの観光施策を総合的かつ計画的に進めるための「観光ビジョン」の策定に取り組みます。

成果指標

指標	現状値(H22.4.1)	中間目標値(H27末)	目標値(H32末)
①観光、商工の振興の満足度	8.3%	10%	13%
②特産品の開発の満足度	8.0%	9%	15%
③年間の観光客数	1,169,941人	1,500,000人	2,000,000人

施 策

①観光の振興

(1)観光ビジョンの策定

- 市の観光をハード面、ソフト面、両面からとらえ、総合的に取りまとめた「観光ビジョン」の策定に取り組みます。

(2)観光基盤の整備

- 京奈和自動車道インターチェンジの設置や府県間道路である府県道泉佐野岩出線の4車線化など広域交通網の基盤整備を関係機関へ要請します。
- 紀の川流域の広域的な観光拠点として整備される旧和歌山県議会議事堂「一乗閣」を核として、根来寺周辺の観光資源を活用し、根来寺、観光協会、商工会、JA紀の里などと連携のもと、観光振興に努めます。

(3)観光ネットワークの充実

- 和歌山県や府県境を越えた周辺市町と協力し、観光地を線で結ぶ広域的な観光ネットワークの充実に努めます。

(4)観光イベント等の充実

- 観光協会等と連携を図り、「いわで夏まつり」、「紀州根来寺かくばん祭り」などの観光イベントの充実や市を代表する特産品の開発に努めます。
- 商工会、観光協会と連携のもと、市のイベントや観光、特産品などのアイキャッチャー※として市のイメージキャラクターである「そうへいちゃん」の活用を推進します。

※アイキャッチャー

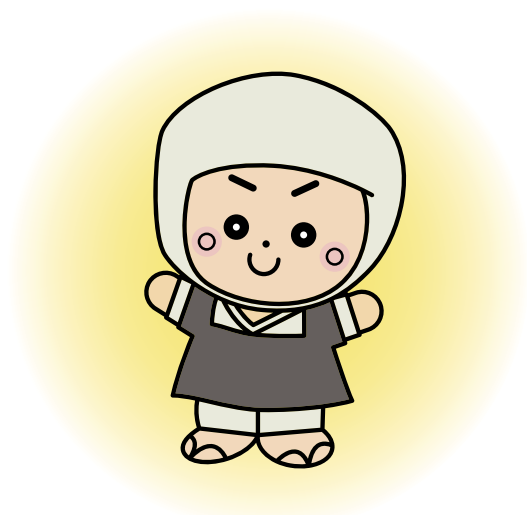
人の目を引きつけ、繰り返し見せることによって、特定のものを連想させるようなもの。

(5)観光情報の発信

- 道の駅「根来さくらの里」を拠点とした、観光情報の発信に取り組みます。
- 広域的な交通アクセスの整備により遠方からの来客が期待できることから、テレビ、インターネットなどのメディアを活用しての観光PRに努めます。

②観光資源の再発見

- 根来寺をはじめとする既存の観光資源を、根来街道グリーンツーリズム振興協議会や紀の川緑の歴史回廊などの関係機関と府県境を越え広域的に連携し、新たな魅力発見に取り組みます。
- まちを活気づける一環としての観光資源の見直しを行い、観光分野だけでなく、さまざまな分野との連携のもと、観光資源の再発見に取り組みます。



岩出市イメージキャラクター
そうへいちゃん