

第4節 多様な人が交流するまちをつくる

現 状 と 課 題

世界規模での情報の往来は、インターネットの普及に伴い、進展する一方で今後ますますグローバル化が見込まれます。また、近年では経済成長が著しい中国や韓国など東アジアからの観光客も多数訪れ、国際化

の波は、年を追うごとに加速しています。
このような状況の中、国際感覚の優れた人材の育成や定住外国人への行政サービスの向上が求められます。



■那賀高校におけるホームステイ受入人数 (単位：人)

年 度	13	14	15	16	17	18	19	20	21
短 期	18	28	41	30	48	38	42	37	23
長 期	4	5	4	5	4	5	6	5	5

注)短期(1日以上)、長期(10か月以上1年未満) (資料：那賀高校国際科)

■那賀高校における海外派遣人数 (単位：人)

年 度	13	14	15	16	17	18	19	20	21
短 期	102	123	106	123	105	104	112	96	90
長 期	4	5	8	5	4	5	5	3	2

注)短期(1日以上)、長期(10か月以上1年未満) (資料：那賀高校国際科)

基本方針

複数の外国語での行政情報提供サービスの充実に努めるとともに、民間団体や地域での国際交流を支援します。また、学校教育や生涯学習の場における外国

語教育を充実するだけでなく、国際感覚の優れた人材育成に努めます。

成果指標

指標	現状値(H22.4.1)	中間目標値(H27末)	目標値(H32末)
①国際交流の強化	8.8%	13.3%	18.8%
②ホームステイの年間受入者数	28人	50人	80人
③派遣留学生数	92人	120人	150人

施策

①国際交流の推進

- 青少年の海外派遣や海外からの受け入れなど、青少年の国際交流を推進します。
- 教育、文化、産業などさまざまな分野での国際交流を促進します。
- 国際交流活動に携わる団体等を支援するとともに、市民の国際交流活動への参加を促進します。

②国際化の推進

- 市民の国際理解を深めるための外国語教育や国際文化の理解を深める教育の場の充実に努めます。
- 市ウェブサイトやパンフレット、サイン表示等、国際化に対応した情報発信に努めます。