

平成25年度

民俗資料館評価

岩出市民俗資料館

評価項目	指標項目	<参考> 過去3年間の状況			H25年度の目標		H25年度の状況		H25年度目標達成率%(C/B)	評価	備考
		H22年度実績値	H23年度実績値	H24年度実績値(A)	H25年度目標値(B)	H24年度実績に対する比率(%) (B/A)	H25年度実績値(C)	H24年度実績に対する比率(%) (C/A)			
1 施設利用の促進に関して											
①	資料館入館者数	34,574	33,958	36,753	40,000	108.8%	38,235	104.0%	95.6%	B	
②	展示(情報発信に関するもの)	9	9	8	11	137.5%	11	137.5%	100.0%	A	
③	報道機関等への資料提供数	18	18	16	26	162.5%	33	206.3%	126.9%	A	HPでの情報発信含む
		<p>○現状(課題等も含め)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・民俗資料館は、平成元年に開館し、岩出市の歴史・文化・自然といった地域文化の情報を市民はもとより、本市を訪れる多くの訪問客に提供している。 ・地域文化の振興のため、根来塗などの多くの文化遺産を展示し、講演会や歴史講座等を開催している。 ・入館者数は、増減が少なく推移していることから、集客が課題となっている。 					<p>「1 施設利用の促進に関して」の全体評価 【達成】</p> <p>○達成状況等【A(67%)B(33%)】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・入館者数については、目標には届かなかったが、所蔵品展や収集資料品展の実施により、前年度を上まわった。 ・展示については、所蔵品展、収集資料品展、企画展のほか、文化協会7団体による作品展示、根来塗講座生作品展示など年間を通して、多くの展示があった。 				
		<p>○25年度目標達成のための改善点及び取組等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市の歴史や文化に理解を深め、より一層の郷土愛を養うための事業として、常設展に加え、企画展や所蔵品展、収集資料品展など展覧事業の充実を図ることにより、市民や次代を担う児童・生徒・学生に郷土の歴史・文化の情報や学習の場を提供する。 ・美術品ともなる「根来塗」等の購入や民具をはじめとした郷土資料について積極的に収集・保管に努め、新しい資料を公開することにより、資料館の活性化と集客を図る。 ・ウェブサイトを改善し、利用促進を図る。 					<p>○課題及び改善点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・特色ある民俗資料館として、また資料館の活性化と集客を図るため、ウェブサイト等を活用し根来塗を市内外にさらにPRしていく必要がある。 ・展示内容についても市民満足度に応えられるよう、他の資料館の優れた展示を視たり、情報収集を図っていく必要がある。 				

評価項目	指標項目	<参考> 過去3年間の状況			H25年度の目標		H25年度の状況		H25年度目標達成率%(C/B)	評価	備考
		H22年度実績値	H23年度実績値	H24年度実績値(A)	H25年度目標値(B)	H24年度実績に対する比率(%) (B/A)	H25年度実績値(C)	H24年度実績に対する比率(%) (C/A)			
2 資料の収集及び保存に関して											
①	文化遺産の調査件数	1	2	3	5	166.7%	5	166.7%	100.0%	B	
②	郷土資料購入点数	0	0	0	5	皆増	5	皆増	100.0%	B	「根来塗」購入
③	郷土資料寄贈点数	5	18	8	20	250.0%	15	187.5%	75.0%	B	農具等
		<p>○現状(課題等も含め)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・指定文化財については、保存及び活用に要する経費の一部を補助している。 ・資料の購入は行っていない。 ・資料の寄贈についても、広報等による呼びかけは、特に行っていない。 					<p>「2 資料の収集及び保存に関して」の全体評価 【ほぼ達成】</p> <p>○達成状況等【B(100%)】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・文化遺産の調査については、目標どおり調査することができた。 ・郷土資料「根来塗」の購入については、計画どおり購入することができた。 ・郷土資料の寄贈については、目標には届かなかったが、前年度を上まわった。 				
		<p>○25年度目標達成のための改善点及び取組等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・文化遺産の調査や埋蔵文化財の発掘調査で得られた資料の保存・整理、公開を図る。 ・指定文化財所有者に対しては、適切な維持管理について指導助言を行う。 ・展示の入れ替えが可能になるよう3カ年計画で「根来塗」の購入を行う。 ・民具・古写真等の郷土資料を収集・保管する。 ・新しい資料を公開することにより、資料館の活性化と集客を図る。 					<p>○課題及び改善点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市広報やウェブサイトにより古写真等の募集を行ったが、提供者は非常に少なかった。 ・今後、資料収集に関しては、方向性やテーマを定めて募集していきたいと考えている。 				

評価項目	指標項目	<参考> 過去3年間の状況			H25年度の目標		H25年度の状況		H25年度 目標 達成率% (C/B)	評価	備考
		H22年度 実績値	H23年度 実績値	H24年度 実績値 (A)	H25年度 目標値 (B)	H24年度実績 に対する 比率(% (B/A)	H25年度 実績値 (C)	H24年度実績 に対する 比率(% (C/A)			
3 展示・講演会に関して											
①	秋季企画展入館者数	7,635	7,016	5,303	6,000	113.1%	6,295	118.7%	104.9%	A	10/30～11/24
②	文化協会作品展示入館者数	7団体 9,575	7団体 7,873	6団体 6,877	7団体 9,000	130.9%	7団体 7,812	113.6%	86.8%	B	
③	根来塗講座受講生作品展示入館者数	5,953	5,465	7,359	7,500	101.9%	8,237	111.9%	109.8%	A	3/21～4/16
④	所蔵品展入館者数	0	0	0	3,000	皆増	3,017	皆増	100.6%	A	4/28～6/3
⑤	収集資料品展入館者数	0	0	0	15,000	皆増	16,870	皆増	112.5%	A	10/30～3/31
⑥	歴史講座(年2回)参加者数	149	183	149	180	120.8%	174	116.8%	96.7%	B	6/23・2/2
⑦	秋季企画展講演会参加人数	60	50	47	70	148.9%	85	180.9%	121.4%	A	11/10講演会 11/17ミュージアムトーク
⑧	報道機関への資料提供数	24	24	24	32	133.3%	37	154.1%	115.6%	A	HPでの情報発信含む
		○現状(課題等も含め) ・展観事業として、常設展や秋季企画展を実施している。 ・その他に文化協会各団体の作品展示や根来塗講座受講生作品展示を行っている。 ・市民の歴史・文化についての学習ニーズに応えるため、歴史講座や秋季企画展講演会を実施している。					「3 展示・講演会に関して」の全体評価 【達成】 ○達成状況等【A(75.0%)B(25.0%)】 ・秋季企画展、根来塗講座受講生作品展示、所蔵品展、収集資料品展および秋季企画展講演会については、目標を達成することができた。 ・文化協会作品展示および歴史講座については、目標には届かなかったが、前年度を上まわった。				
		○25年度目標達成のための改善点及び取組等 ・今年度から新たな取組みとして、所蔵品展や収集資料品展など展観事業の充実を図る。 ・歴史講座や秋季企画展講演会に加え、市民の学習ニーズに応えながら職員等による歴史学習会を実施し、民俗資料館活動の充実を図る。 ・秋季企画展では、今年度岩出市で開催される「全国子守唄サミット&フェスティバル」に関連して、子守唄をテーマとした企画展を実施する。					○課題及び改善点 ・秋季企画展、所蔵品展など展観事業全般を通しての反省点として準備に取り掛かるのが遅くなり、最終かなり厳しい工程になってしまった。今後はもっとできることから早く準備に取り掛かる必要がある。 ・新しい企画や展示を行っていくため、他の資料館などの優れた展示等を視たり、情報収集を図っていく。				

評価項目	指標項目	<参考> 過去3年間の状況			H25年度の目標		H25年度の状況		H25年度目標達成率%(C/B)	評価	備考
		H22年度実績値	H23年度実績値	H24年度実績値(A)	H25年度目標値(B)	H24年度実績に対する比率(%) (B/A)	H25年度実績値(C)	H24年度実績に対する比率(%) (C/A)			
4 学校教育への積極的な支援に関して											
①	歴史学習会(年3回)参加人数	30	41	58	90	155.2%	81	140.0%	90.0%	B	平成24年度までは、歴史ウォーキング&自然観察体験学習として実施 7/28・8/10・9/8
②	学校利用受入、児童生徒利用	4校 539人	6校 936人	5校 542人	8校 850人	156.8%	6校 715人	131.9%	84.1%	B	
③	報道機関等への資料提供数	2	2	2	6	300.0%	6	300.0%	100.0%	B	HPでの情報発信含む
		○現状(課題等も含め)					「4 学校教育への積極的な支援に関して」の全体評価 【ほぼ達成】				
		・市内在住の小・中学生を対象に、夏休み期間中に、歴史や自然に関する学習をとおして、郷土に対する理解を深めてもらうため、歴史ウォーキング&自然観察体験学習を実施している。					○達成状況等【B(100%)】				
		○25年度目標達成のための改善点及び取組等					○課題及び改善点				
		・小・中学生歴史ウォーキング&自然観察体験学習は、歴史学習会と統合して7月から9月にかけて年3回実施する。 ・次代の担い手となる、児童・生徒・学生が、ふるさとの歴史・文化を学び、「ふるさと岩出」に自信と誇りを持つとともに歴史・文化の継承者となるよう、学校、教育機関、岩出図書館等と連携して歴史学習会、自然観察学習等を実施し、学校教育への積極的な支援に努める。					・歴史学習会については、「夏休みこども歴史学習会」として7月、8月に実施し、2回合わせて参加者が64名と前年度を上まわった。しかし、9月に実施した「子ども歴史・自然学習会」は、屋外での実施で、当日小雨模様であったこともあり、参加者が17名と大変少なかった。 ・平成26年度においては、今回の反省を踏まえ、9月学習会については成人を対象にした「歴史学習会」として実施していく。				