

平成26年度

民俗資料館評価

岩出市民俗資料館

平成26年度 資料館評価シート

岩出市民俗資料館 (平成27年3月現在)

評価項目	指標項目	＜参考＞ 過去3年間の状況			H26年度の目標		H26年度の状況		H26年度目標達成率(%) (C/B)	評価	備考
		H23年度実績値	H24年度実績値	H25年度実績値 (A)	H26年度目標値 (B)	H25年度実績に対する比率(%) (B/A)	H26年度実績値 (C)	H25年度実績に対する比率(%) (C/A)			
1 施設利用の促進に関して											
①	資料館入館者数	33,958	36,753	38,235	41,000	107.2%	39,148	102.4%	95.5%	B	
②	展示回数	9	8	11	12	109.1%	12	109.1%	100.0%	A	
③	報道機関等への資料提供数	18	16	33	35	106.1%	35	106.1%	100.0%	A	HPでの情報発信含む
		<p>○現状(課題等も含め)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・入館者数は、目標に達しなかったが徐々に増えてきている。 ・今後、入館者を増やすため、広報やPR方法を工夫するとともに展示内容についても市民満足度に応えられるよう、他の資料館の優れた展示を視たり、情報収集を図っていくことが課題。 					<p>「1 施設利用の促進に関して」の全体評価 【達成】</p> <p>○達成状況等 【A(66.7%)B(33.3%)】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・入館者数は目標には届かなかったが、所蔵品展や収集資料品展の実施により、前年度を上回った。 また、展示については、所蔵品展、収集資料品展、企画展のほか、岩出市文化協会8団体による作品展示や根来塗受講生作品展示など、年間を通じて多数開催された。 				
		<p>○26年度目標達成のための改善点及び取組等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市民や次代を担う児童・生徒・学生に郷土の歴史・文化に関心や理解をさらに深めてもらうため、他の資料館などの優れた展示等の情報収集に努め、学習ニーズを的確に捉えた展観や歴史学習会・講座等を開催する。 ・特色ある民俗資料館として、また資料館の活性化と集客を図るため、ウェブサイト等を活用して、根来塗を市内外にさらにPRしていく。 					<p>○課題及び改善点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・特色ある民俗資料館として市内外へのPR活動を行い集客数を増加させることにより事業の活性化を図る。ウェブサイト・広報紙はもとより報道機関等を活用し当館の目玉である根来塗についてもさらにPRしていく必要がある。 また、展示内容についても来館者満足度に応えるべく、他の博物館や資料館の展示方法を研究するなどして、展示物を引き立たせ『見せる』展示を行っていく。 				

平成26年度 資料館評価シート

岩出市民俗資料館 (平成27年3月現在)

評価項目	指標項目	<参考> 過去3年間の状況			H26年度の目標		H26年度の状況		H26年度目標達成率(%) (C/B)	評価	備考
		H23年度実績値	H24年度実績値	H25年度実績値 (A)	H26年度目標値 (B)	H25年度実績に対する比率(%) (B/A)	H26年度実績値 (C)	H25年度実績に対する比率(%) (C/A)			
		2 資料の収集及び保存に関して									
①	郷土資料購入点数	0	0	5	5	100.0%	5	100.0%	100.0%	A	根来漆器購入
②	郷土資料寄贈点数	18	8	15	20	133.3%	17	113.3%	85.0%	B	民具
		<p>○現状(課題等も含め)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・展示の入れ替えが可能になるよう資料収集事業計画に基づき資料(根来塗)の購入を行っている。 ・収集資料に関しては、方向性やテーマを定め募集していくことが課題。 					<p>「2 資料の収集及び保存に関して」の全体評価 【達成】</p> <p>○達成状況等 【A(50%)B(50%)】</p> <p>郷土資料である「根来漆器」は計画通り購入し、展示内容を拡充することができた。</p> <p>郷土資料の寄贈は、目標値には少し及ばなかったが、広報・ウェブサイトに加えチラシを配布したことにより、市内外からの寄贈があり、所蔵点数充実させることができた。</p>				
		<p>○26年度目標達成のための改善点及び取組等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・展示の入れ替えが可能になるよう資料収集事業計画に基づき「根来塗」の購入を行う。 ・民具・古写真等郷土資料の収集に関しては、方向性やテーマを定め募集していく。 ・新しい資料を公開することにより、資料館の活性化と集客を図る。 					<p>○課題及び改善点</p> <p>貴重な資料として保存していく以上、根来塗については購入計画により点数を確保してきたが、民具などの郷土資料はまだ不足している。特に、所蔵品展で展示する場合、完動品が殆どなく実際に手に触れて体験するなどの企画は難しいのが現状であるから、今後は程度の良い民具を収集することを念頭に置くことに加え、珍重品を収集していくことにより、観る人の心を掴んで、満足度を向上させることが必修である。</p>				

平成26年度 資料館評価シート

岩出市民俗資料館 (平成27年3月現在)

評価項目	指標項目	<参考> 過去3年間の状況			H26年度の目標		H26年度の状況		H26年度目標達成率(%) (C/B)	評価	備考
		H23年度実績値	H24年度実績値	H25年度実績値 (A)	H26年度目標値 (B)	H25年度実績に対する比率(%) (B/A)	H26年度実績値 (C)	H25年度実績に対する比率(%) (C/A)			
3 展示・講演会に関して											
①	秋季企画展入館者数	7,016	5,303	6,295	6,500	103.3%	6,189	98.3%	95.2%	C	
②	文化協会作品展示入館者数	7,873	6,877	7,812	9,000	115.2%	8,212	105.1%	91.2%	B	7団体
③	根来塗講座受講生作品展示入館者数	5,465	7,359	8,237	8,500	103.2%	6,595	80.1%	77.6%	C	期間中の悪天候による来館者の減
④	所蔵品展入館者数	0	0	3,017	3,200	106.1%	3,035	100.6%	94.8%	B	
⑤	収集資料品展入館者数	0	0	16,870	41,000	243.0%	39,148	232.1%	95.5%	B	平成25年度展示期間 10/30~3/31 平成26年度展示期間 4/1~3/30
⑥	歴史講座(年2回)参加者数	183	149	174	180	103.4%	135	77.6%	75.0%	C	
⑦	秋季企画展講演会参加人数	50	47	85	90	105.9%	40	47.1%	44.4%	C	
⑧	報道機関への資料提供数	24	24	37	40	108.1%	39	105.4%	97.5%	B	HPでの情報発信含む
		<p>○現状(課題等も含め)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・展観事業として、常設展、秋季企画展、所蔵品展、収集資料品展を実施している。 ・その他に文化協会各団体の作品展示や根来塗講座受講生作品展示を行っている。しかし文化協会作品展示の参加団体は増えていない。 ・市民の歴史・文化についての学習ニーズに応えるため、歴史講座や秋季企画展講演会を実施している。 <p>○26年度目標達成のための改善点及び取組等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市の歴史・文化に関心や理解をさらに深めてもらうため、他の資料館などの優れた展示等を視たり、情報収集を図りながら展観事業の充実を図っていく。 ・歴史講座については、市民からの要望が多かった「根来寺に関すること」をテーマにした講座を実施する。 ・秋季企画展では、市内の小・中学校の歴史にスポットをあて、「ふるさと岩出と学校の歩み」をテーマとして企画展を実施する。 ・生涯学習課と連携して、文化協会の作品展示件数の拡大を図り、資料館のPRに努める。 					<p>「3 展示・講演会に関して」の全体評価 【達成できていない】</p> <p>○達成状況等【B(50%)C(50%)】</p> <p>全体的に展示・講演会の目標値に前年度を上回ったものもあるが、全体的には目標を下回る結果となった。</p> <p>○課題及び改善点</p> <p>昨年の反省を踏まえて所蔵品展・企画展については前倒しによる準備を行い、展示内容も充実させたのが功を奏し、アンケートや会場で多数お褒めの言葉頂くなど高評価を得ることができた反面、昨年度よりも関係機関への啓発数を増加したにも関わらず集客の確保ができなかったことについては課題が残る。</p> <p>今後は、啓発の方法に加え、ポスター・チラシの内容やレイアウトなど、観たり聞きたくと思わせる見栄えに仕上げるなど工夫をすることで、興味を湧かせることによる集客数の確保を目指す。</p>				

平成26年度 資料館評価シート

岩出市民俗資料館 (平成27年3月現在)

評価項目	指標項目	<参考> 過去3年間の状況			H26年度の目標		H26年度の状況		H26年度目標達成率(%) (C/B)	評価	備考
		H23年度実績値	H24年度実績値	H25年度実績値 (A)	H26年度目標値 (B)	H25年度実績に対する比率(%) (B/A)	H26年度実績値 (C)	H25年度実績に対する比率(%) (C/A)			
4 学校教育への積極的な支援に関して											
①	歴史学習会(年3回)参加人数	41	58	81	90	111.1%	78	96.3%	86.7%	C	平成24年度までは、歴史ウォーキング&自然観察体験学習として実施
②	学校利用受入、児童生徒利用	936	542	715	850	118.9%	466	65.2%	54.8%	C	3校 (根来小・中央小・岩出中)
③	報道機関等への資料提供数	2	2	6	8	133.3%	8	133.3%	100.0%	A	HPでの情報発信含む
		○現状(課題等も含め) ・市内在住の小学生を対象として、夏休み期間中に「子ども歴史学習会」を2回実施している。また、9月には「子ども歴史自然学習会」を実施しているが参加者が少なくなっている。 ・学校への積極的な広報が課題。				「4 学校教育への積極的な支援に関して」の全体評価 【達成できていない】 ○達成状況等【A(34%)C(66%)】 歴史学習会、学校利用受入、児童生徒利用については目標には届かなかった。					
		○26年度目標達成のための改善点及び取組等 ・小学生を対象に「夏休み子ども歴史学習会」として7月、8月の2回実施する。また9月の学習会については、多くの市民の方に参加してもらえるよう、今年度は成人を対象にした「歴史学習会」として実施する。 ・今年度の「所蔵品展」は、小学校3、4年生で学習する「昔の道具」をテーマに開催する。また、秋季企画展では、「ふるさと岩出と学校の歩み」をテーマとした企画展を実施するなど、学校、教育機関、岩出図書館等と連携して、学校教育への積極的な支援に努める。				○課題及び改善点 成人を対象とした歴史学習会は参加人数も概ね確保でき、内容についてもアンケートの結果で高評価を得ることができたが、小学生を対象とした「夏休み子ども歴史学習会」は台風の影響で順延したことが原因で、参加者の日程調整がつかずに減員となった。参加した父母・児童からは好評を得ることができたので、実施内容については一定の評価ができると考えているが、季節柄天候の影響を踏まえた参加者募集の方法は改善が必要である。					