

審査項目配点表（ふるさと岩出市応援寄附金返礼事業中間管理業務）

	審査項目	審査の視点		配点
事務局評価事項	参考見積書（様式 2）	①	・最低提案委託料率を基準とし、点数を配分する。	1 0
	業務推進体制（様式 3） 及び協力会社概要書（様式 4）	②	・ふるさと納税業務における資格及び実績等が明示されており、適切であるか。 ・自社で業務を遂行できる能力を有しているか。	1 0
	実績調書（様式 5）	③	・本業務と同様又は類似の事業の実績があるか。	1 0
	営業所調書（様式 6）	④	・和歌山県内や岩出市内に営業所等があるか。	1 0
	小計（ア）			4 0
選定委員会評価事項	返礼品の提案企画力及び実績	⑤	・受託者からの提案により実現・完成した返礼品があるか。 ・既存の返礼品の魅せ方を工夫するなど、ブラッシュアップした実績があるか。	1 5
	ポータルサイトの運用実績	⑥	・「ふるさとチョイス」、「楽天ふるさと納税」、「ふるなび」、「JALふるさと納税」、「Amazonふるさと納税」において運用実績があるか。	1 5
	返礼品提供事業者へ寄り添った業務体制提案	⑦	・返礼品提供事業者と密に連携し、返礼品の品質、在庫管理及び配送状況を適切に管理・支援することができるか。 ・寄附者の意見等を適切にフィードバックできるか。	2 0
	ふるさと納税制度を入口とした地域貢献に関する提案	⑧	・ふるさと納税制度が変更・廃止になった場合でも返礼品提供事業者が困ることの無いよう、ふるさと納税を入口として地域貢献に寄与できるビジョンがあるか。 ・ポータルサイトの自治体紹介ページ等を活用し、地域の魅力を発信できるか。	4 0
	市及び市内事業者等との積極的な交流を促進する独自提案	⑨	・岩出市ふるさとまちづくり寄附金事業にとって有益であると考えられる独自提案があるか。 ・ふるさと納税制度に限らず、国やポータルサイト等の各種制度を活用した本市の魅力発信及び寄附額増加施策に取り組める提案があるか。 ・実績等に鑑み、実現可能性が高い独自提案であるか。	3 0
小計（イ）				1 2 0
合計点（ア＋イ）				1 6 0

※小数点第 1 位まで採点する。小数点第 2 位以下の値が生じる場合には、小数点第 2 位で四捨五入する。