岩出駅前活性化事業第二回検討会議　結果報告

1. 会議概要

開催日時：2025 年 6 月 11 日（木）　18:00〜20:15

開催場所：岩出市役所 第 6 会議室

参加者数：３３名（商工会、観光協会、公共交通機関、行政職員、地域住民、高校生など）

目的：岩出駅前の活性化に向け、地域の多様な主体が協力して理想の観光案内所の構想を共有する。

まとめ：今回の検討会議では、前回の成果を踏まえ、観光案内所に求められる「機能」から「体験」へと検討軸を深めることができた。参加者からは非常にユニークかつ実現性の高いアイデアが多数提案され、観光案内所の在り方について新たな可能性が見えてきた。今後は、今回の成果をもとに、実施に向けた具体的な課題（予算、運営体制、施設設計との整合等）を洗い出しながら、順次調整・実現を進めていく予定である。

2. 実施内容

① 第 1 回検討会議の振り返りと観光案内所について

目的：前回（第 1 回）検討会議で出された多様な意見を分類・整理し、現在進行中の観光案内所の設計構想を共有。今後の具体的な検討テーマ「体験メニュー」に向けた共通理解の醸成を図る。

概要：

第 1 回会議の意見を以下の 4 項目に整理：

A. 機能・設備

B. 体験プログラム

C. 交通アクセス

D. 地域交流

現時点で A「機能・設備」は具体化が進行中。

今回の会議では、B「体験プログラム」のアイデア創出に重点を置く。

C・D については中長期的な検討課題として今後の議論に継続。

観光案内所の基本コンセプトと機能案（検討中内容）：

コンセプト：「地域のリビングルーム」＝“誰でも立ち寄れる”“つながれる”場所へ

ターゲット戦略（段階展開）：

① 学生・通勤者 → ② 地域住民 → ③ 観光客

想定機能：

1. ウッドデッキ・人工芝を活用した屋外休憩空間
2. 足湯（小規模設計による交流誘発）

3. カフェスペース（地元ジュース・コーヒー・日本酒等）
4. 対面による観光案内（マンツーマン対応）
5. キッズスペース（親子連れ対応）
6. トイレ（多目的対応・清潔性重視）
7. スタッフ休憩スペース（業務効率・ホスピタリティ向上）

② アイスブレイク「このアイテム、どう活かす？ 即興アイデアバトル」

目的：グループ間の親和性を高め、自由で柔軟な発想を引き出すことにより、以降の体験メニュー検討ワークショップへの導入として機能させる。

概要：

各グループにランダムな「アイテムカード」（例：ザル、石ころ、ビー玉など）を配布。
そのアイテムを用いた体験型コンテンツを 5 分で即興発案。
各グループが 1 分以内で発表。
真面目な提案からユーモア重視のアイデアまで幅広く OK とし、発想の自由度を高める。
参加者の創造性と連携力を自然に引き出す設計。

③ ワークショップ

『「わざわざ行きたい」観光案内所でのメニュー』

目的：観光案内所を単なる情報提供の場ではなく、「体験を通じて岩出の魅力を伝える拠点」とするために、参加者の視点で具体的な体験プログラムを共同設計する。

テーマ：「わざわざ行きたい観光案内所とは？」

進行ステップ：

ステップ 1（10 分）：

岩出市の資源（自然、食、文化、人など）を自由に付箋に書き出す。

ステップ 2（25 分）：

その資源を活かした“体験メニュー”をグループで企画。

→ 「企画立案シート」に内容を記入（項目：プログラム名、ターゲット、体験価値、内容、必要資源、想定課題など）

ステップ 3（15 分）：

模造紙にビジュアル的に整理し、発表準備。

発表・共有：

各グループが順に模造紙を用いてプレゼンテーションを実施。

他グループからのフィードバックやコメントも交え、双方向の学びを促進。

発表アイデア：

【グループ A】「奇怪体験！知られざる岩出のお渡り」

概要：大宮神社で深夜に行われている「お渡り」の文化行事をテーマに、知られざる岩出の伝統を体験として再発信。

開催時期：10 月の深夜

場所：大宮神社

体験内容：白装束・白足袋のドレスコード

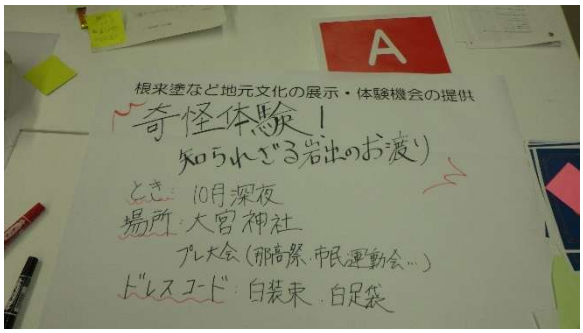
プレイベント（市民運動会や防災訓練などでの周知）

本番では「お渡り」の再現イベント

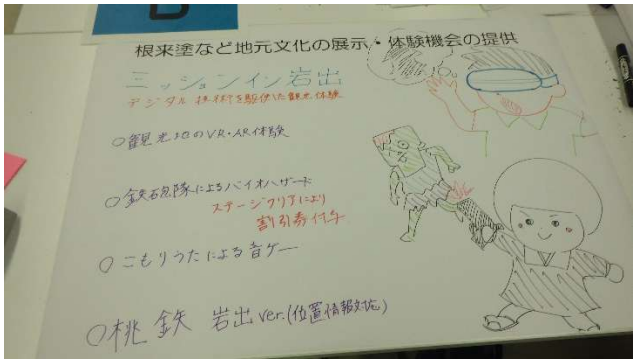
目的：失われつつある文化の継承

子どもから大人までが楽しみつつ地域の歴史に触れる

課題：事前周知が最重要。通報される可能性への配慮も必要。



【グループ B】「ミッションイン岩出 ～デジタルで巡る観光体験～」
概要：若者ターゲットにした、デジタル技術を活用した観光体験プログラム。
コンテンツ例：VR・AR を使った観光地紹介
鉄砲隊によるバイオハザード風アトラクション
（ステージクリアで割引券発行）
子守唄を活かした音ゲー
「桃鉄 岩出 ver.」のような位置情報ゲーム
目的：にぎわい創出、地域資源のデジタル展開
課題：主に予算面。開発・運営資金の確保が必要。



【グループ C】「知ってビックリ！岩出の魅力を再発見」

プラン A：お手軽 3 時間コース（大宮神社周辺）

獅子舞体験（親子参加型）

紀の川を眺めながらのお弁当タイム

顔出しパネルとアート体験

プラン B：根来寺周辺ウォーキングコース

ガイド付きウォーキング

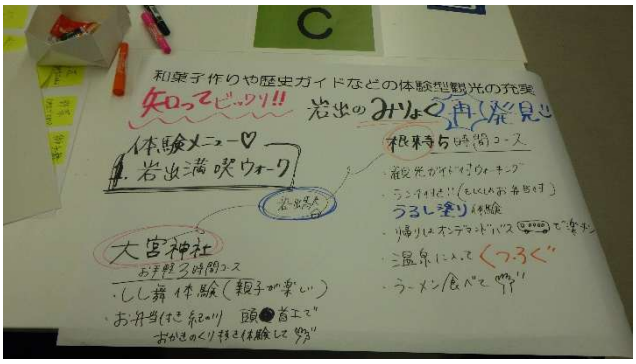
うるし塗り体験

ランチ付き、帰りはオンデマンドバス

最後に温泉でくつろぐ

ターゲット：地元住民・観光客・家族連れ・高齢者など幅広く

課題：ガイド人材や天候、予算、体験準備物など



【グループD】「まるっと岩出 あれもこれもワガママ体験」

構成：起点：観光案内所（酒かすラーメン試食、アート体験）

移動：バスで「道の駅」へ、そこからレンタサイクルで周遊

寄り道ポイント：根来寺（散策）

ラーメン店（酒かすラーメン）

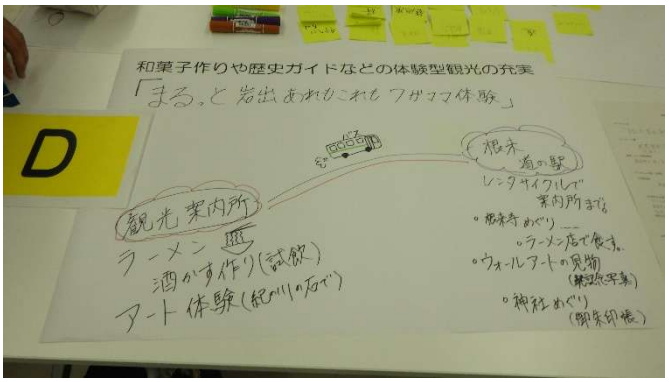
ウォールアート見学（記念撮影）

神社めぐり（御朱印帳）

ポイント：観光案内所をハブにした回遊型体験

食・アート・歴史をバランスよく盛り込む

課題：自転車事故対応、案内人・講師・通訳・衛生管理など体制づくり



【グループ E】「観て 聴いて 遊んで ～五感で楽しむマルシェ～」

概要：家庭菜園の野菜や手作り工芸品を販売する体験型マルシェの開催

対象：子ども・家族連れ・全年齢層

内容：観る：地元アーティストの作品展示

聴く：地元ミュージシャンの演奏・体験型ピアノ

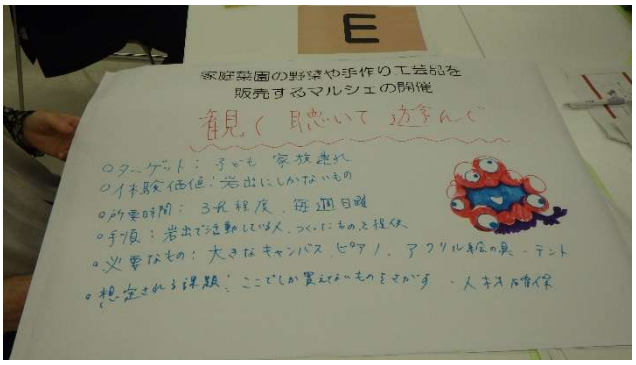
遊ぶ：大きなキャンバスでのアート体験

頻度・時間：毎週日曜／3 時間程度

課題：「ここでしか買えない」商品発掘

大型備品の確保（ピアノ、キャンバス等）

人材確保



【グループ F】「ノスタルジック岩出 ～あの店がよみがえる～」

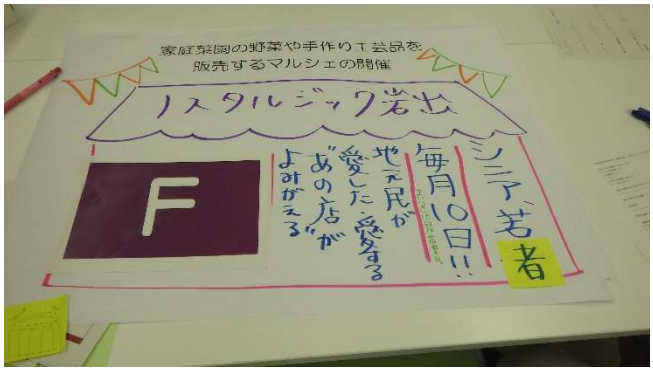
概要：地元で愛された、今はもう無い「あの店」を再現するノスタルジックな
　　イベント

開催日：毎月 10 日

ターゲット：シニア・若者の両方

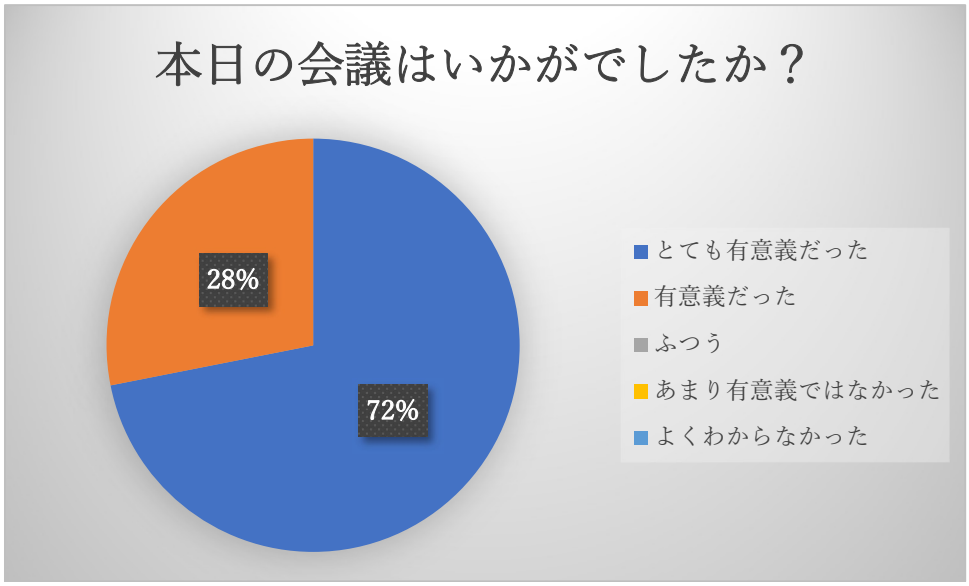
特徴：地元民の共感を誘う懐かしの風景・味
　　地域の記憶を共有するイベント

課題：飲食再現・衛生管理・出店者調整など



アンケート集計結果（回収率３２／３３、９７％）

【１】本日の会議はいかがでしたか？



（理由・感想）

・第一回不参加でどんな人が集まっているのか知らなかった。その上で色々な立場の人が集まっていることを集まっていた人々が主役（主体）となっていたことからこれまでにない型に感じました。

・様々な意見が出る、聞くことができてよかった。

・強制メンバーでなく、意見がでて良かった。

・みんな楽しそうだった。

・初めて参加したが、とても話しやすくよかった。

・学校の中では出会わないような方々と交流できたから。

・色んな業種の方のはなしができて楽しかった。

・地域の方と色々な話ができてよかった。

・私自身も含め、岩出市民でない方もいらっしゃいましたが、よりよいものを提供したいという気持ちが素晴らしかった。

・色々な視点からの意見がでたため。

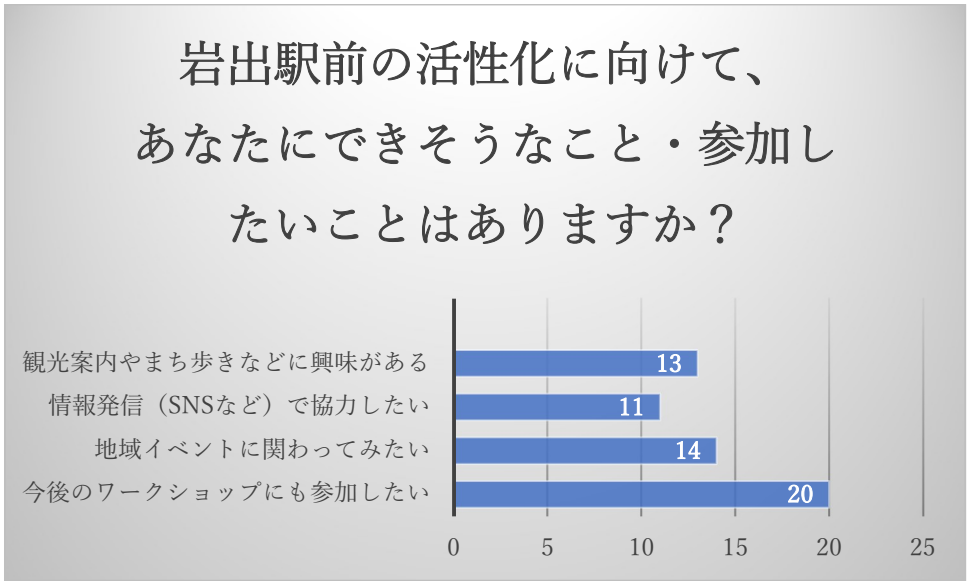
【２】印象に残った話題・アイデアは何ですか？

・酒かすラーメン

・お面や枝のウォークラリー等の発想（身近な物をコンテンツにする）ペット用お面（新

たな客）
・スライムにシェービングクリームを入れて、かためて投げる
・最先端なVR.AR体験
・ワークショップの案で皆さんの発想が豊かだった。
・岩出によみさし祭りという祭りがあったという事
・ノスタルジック岩出！
・奇跡の枝「奇跡の」とかついてると中身なくてもテンションあがる
・よみさし祭りやまだまだ岩出には魅力がある
・貝の水着
・アイスブレイクの即興アイデアバトルが活発に意見交換ができました
・バイオハザードやゲームのように体験できるというアイデアは本当に良いなと感じた。
・お渡りについて
・大宮神社で親子で獅子舞に入ってみたいとおもった
・販売するマルシェの開催
・アイスブレイクでのお面アクセサリー作り、スライムの壁、スライムの沼、根来塗、大宮神社の獅子舞
・岩出市のラーメン屋さんかケーキ屋さんについて
・ハイキングウォークの帰りにオンデマンドバス導入のアイデア
・ざるで貝さがし、スライムを壁にぶつけてモザイクアート

【３】岩出駅前の活性化に向けて、あなたにできそうなこと・参加したいことはありますか？



【４】今後の会議に向けて扱ってほしいテーマや話し合いたいことがあればご記入くださ

い。

・歩けるまちづくり
・交通網を利用しさらなる岩出市を他の町と違う町にできないか
・野良猫について
・学生が学校帰りにちょっと寄りたくなる観光案内所
・岩出市民だけに頼らず、他地域の方にも参加して一緒に考えてもらうっていうのは？
・ペットも一緒に体験できるもの
・学生通勤者の実態から、どう観光案内につなげるのか
・駅前通りや県道 131 号線の整備や駅前周辺の開発計画

【５】自由なご意見・ご感想などありましたらご記入ください。

・現状を踏まえての視点がもう少しあればと思いました。
・知らない事も多くありました。勉強になりました。
・たのしかったでーす。
・できれば早い目のスケジュール（開催日）を UP してほしい
・ありがとうございました
・今回でたアイデアをもとに岩出市の観光案内所のコンセプトが具体的になり、広く市民に周知できればとおもいました。若者をターゲットにカフェスペースやキッチンカーなど岩出駅周辺を整備していてほしいです
・岩出の活性化についての有意義な話し合いができたと思う。
・今回このような会に参加できてたのしかったです。お渡りなどで知らなかったことも知ることができて経験になりました。岩出駅周辺の発展を楽しみにしています。
・ハイテンションで盛り上げてくださりありがとうございました。
・食べ物に興味があるのでマルシェなどもっと知りたい。
・検討会議に案内いただき、誠にありがとうございました。