

岩出駅前活性化事業第一回検討会議 結果報告

1. 会議概要

開催日時：2025年4月24日（木） 18:00～19:45

開催場所：岩出市役所 第6会議室

参加者数：41名（商工会、観光協会、公共交通機関、行政職員、地域住民、高校生など）

目的：岩出駅前の活性化に向け、地域の多様な主体が協力して理想の観光案内所の構想を共有する。

まとめ：本会議を通じて、駅前の機能強化と地域資源の再活用が、観光振興と地域経済活性化に直結することを明確化し、今後、参加者の皆様からいただいた意見をもとに、次回以降についてもさらに実行可能な施策へと具体化を図っていくこととする。

2. 実施内容



2-1. 趣旨説明

【テーマ】

岩出駅前を観光の起点とした「観光まちづくり」について、現状課題と解決策を整理し、将来像を共有。

【要点まとめ】

●岩出駅前の現状と可能性

岩出駅は市の玄関口であり、来訪者が最初に接する場所。周辺には根来寺をはじめとした豊富な観光資源があるが、現在の駅前はそれらと有機的に結びついておらず、「通過される場所」となっている状況。

●現状の課題整理

- － 駅前と根来地域との導線が不十分であり、観光周遊が生まれにくい

- 公共交通の利便性が低く、観光客がスムーズに移動できない
- 交流人口は増加傾向にあるものの、地元消費・体験との接点が少なく、地域経済への波及効果が限定的

●必要とされる対策

- 駅前に案内・交流・休憩・体験機能を備えた観光拠点を整備すること
- レンタサイクルや小型バス、デジタル周遊チケットの導入など、移動しやすい環境づくり
- 根来塗、歴史ガイド、パークゴルフ等の地域資源を活かした体験型観光の充実

●今後の方向性

観光を「点」から「線」、そして「面」へと展開し、駅前を起点とした観光まちづくりの構築を目指したい。

行政・観光関係団体・地元事業者・市民との共創体制により、ロードマップと KPI に基づいた継続的な取り組みを進めていきたい。

2-2. アイスブレイク「サイコロ自己紹介」



【目的】

多様な背景を持つ参加者が一堂に会する中、初対面同士でも打ち解けやすい雰囲気を作り、ワークショップへのスムーズな移行を図ること。

【実施内容】

サイコロを振り、出た目に対応するテーマ（例：好きな観光地、最近行った場所など）で自己紹介を行った。

2-3. ワークショップ「理想の観光案内所を描こう」

【目的】

岩出駅前にふさわしい観光案内所のアイデアを、多様な視点から引き出す。

【進行内容】

各グループに模造紙とマーカーを配布。

以下の観点からアイデアを出し合い、模造紙に自由に描いた

どんなサービスがあると良いか？（例：多言語対応、地図、Wi-Fi など）

どんな雰囲気の空間にしたいか？（例：木のぬくもり、カフェ併設など）

誰が利用するのか？（例：観光客、地元の人、高校生など）

各グループで発表を行い、アイデアを共有した。

【共有されたアイデア】

A グループ

- ・岩出を訪れる県外の方々に向けて、地元住民が撮影・発信する写真を活用したビジュアルコンテンツの発信が有効。
- ・駅前の空間は、学生の電車待ち時間に勉強できるスペースに。
- ・第3日曜日には、家庭菜園の野菜や手作りの工芸品を販売する「マルシェ」や物々交換も面白い。
- ・移動手段として電動キックボード「ループ」やトゥクトゥクなどの導入も観光のアクセントになる。
- ・岩出が「ラーメンのまち」としてブランディングされていることを活かし、「ラーメンマップ」や「ラーメン街道」のような観光企画も検討できる。



B グループ

- ・若年層から高齢者、県内外の旅行者、ファミリー層、通勤通学客、コレクター、食通など、幅広いターゲットに対応できる案が必要。
- ・安全性（通路幅など）の確保、Wi-Fi や貸出用タブレットの整備、AI ロボット体験などがあると良い。
- ・地元商店の PR や情報発信のため、ポスター、パンフレット、デジタルサイネージの活用が有効。
- ・観光案内所では記念撮影スポットや岩出市オリジナル商品が買えるアンテナショップを設け、人工芝や花壇、木のぬくもりに囲まれた「ふらっと立ち寄れる癒し空間」を目指したい。
- ・地元文化である「根来塗」の展示・体験機会の提供も検討。



C グループ

- ・観光客が JR で訪れることを前提に、少なくとも 1 時間に 2 本程度の運行が必要。
- ・また、紀伊駅・樽井駅と岩出駅を結ぶ移動手段の整備も求められる。
- ・駅前ではトイレのニーズが高いため、清潔で快適な「いいトイレ」を備えることが必須。
- ・「マンホールカード」や「道の駅の切符」など、マニア心をくすぐる要素の導入も効果的。
- ・とにかく「まず岩出に来てもらうこと」が大切。



D グループ

- ・観光客やインバウンド対応のため、「観光コンシェルジュ機能」を備えた案内所が必要。
- ・パンフレットや特産品情報をわかりやすく案内してくれる人がいると安心。案内所は「情報源」としての役割に加え、「イベントスペース」としても活用できると良い。
- ・岩出の地形的特性（観光地が高所にある）を踏まえ、「登りはシャトル、下りは自転車」などの移動設計が望ましい。
- ・駅前に「足つぼマッサージ」や「足湯」など癒しの空間があることで、「また戻ってきたい」と思わせる工夫も大切。



E グループ

- ・地域住民も観光客も共に利用できる場所として、「無料ドリンク」や「憩いの場」の設置が望ましい。
- ・観光シーズン以外でも地元の人が気軽に利用できる空間を目指してほしい。
- ・AI やスマホで情報は得られるが、最終的には人と接することで安心感を得られる。
- ・「優しく対応してくれる」有人のサービスカウンターが重要。



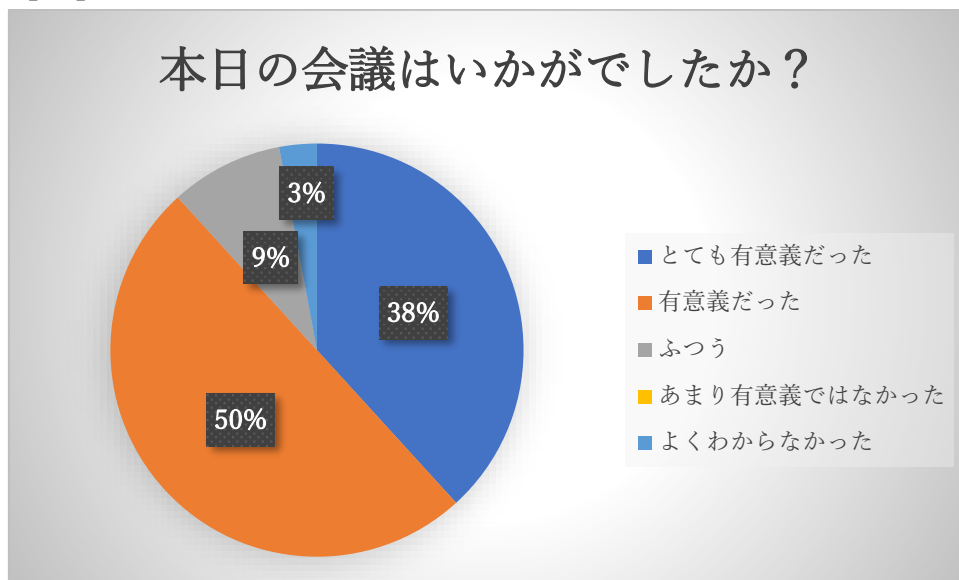
F グループ

- ・高校生や観光客など、さまざまな人がWi-Fiのある環境で、ゆっくり待ち合わせできるような空間があればよい。
- ・案内所には、昭和の雰囲気を感じさせる「伝言板」が設置されていると、思い出づくりや交流のきっかけになる。



アンケート集計結果（回収率 34 / 41、83%）

【1】本日の会議はいかがでしたか？



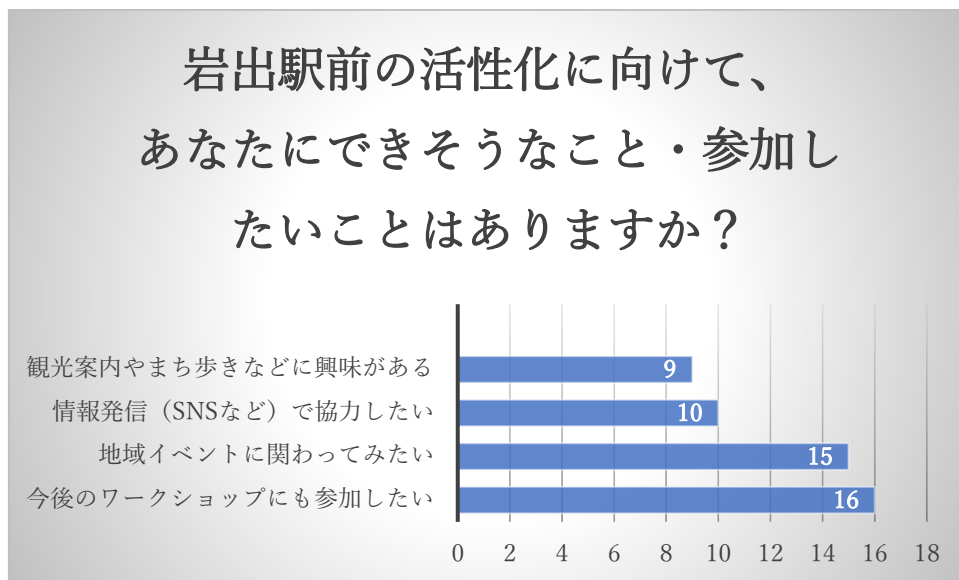
（理由・感想）

- ・多くの人の意見、考え方を聞くことができたから。
- ・皆さんそれぞれの意見があって素晴らしいと思います。
- ・参加者に熱意があって良いものができる感じがした。
- ・色々考える事があることがわかりました。
- ・会議内容が楽しかった。
- ・短時間で色々考えてくれてありがとうございます。
- ・普段、ワークショップ形式でディスカッションしないので、良い経験になった。
- ・色々な方と接して話し合う機会が少ないので、参加出来て良かった。
- ・互いに雑談する時間がもう少し長いと、もっと砕ける話がしやすいと感じた。
- ・異業種の方と意見の出し合いが良かった。
- ・大衆と専門家の意見は違う。
- ・あまりこのような会議に参加したことがなかったので、良い経験をする事ができ、とても良かったです。
- ・色々な年齢の方と意見をだしあえて岩出の魅力が伝わった。
- ・健康というワードも取り入れると面白いのかと思いました。
- ・様々な人と同じ目的をもって良い時間が過ごせました。
- ・皆で楽しく話し合いができました。
- ・グループワークの形式で色々と話しができた。

【2】印象に残った話題・アイデアは何ですか？

- ・サイクルトレイン
- ・トウクトウク
- ・平日に活用できる観光案内所
- ・きれいなトイレを求めている人が多いという話
- ・若者がくつろげるスペース
- ・岩出市外の方が来て楽しめる観光案内所になるといいです。
- ・マンホールカード
- ・足つぼマッサージは印象に残った。
- ・バリアフリーの話を入れられなかった。
- ・QRコードを使ったクーポン・アートギャラリー
- ・地域のカフェ・月1回の手づくりイベント
- ・コンシェルジュ
- ・観光客と地元の人が共通で利用できる視点
- ・高校生のたまり場
- ・ワークショップが参考になった。
- ・観光を楽しんでいた後に足つぼマッサージで疲れをとる
- ・きれいなトイレの設置
- ・マンホールカードの設置（1150種類、740自治体で実施）
- ・観光し終わった後に身体をいやす機能（マッサージ）
- ・アイスブレイクがしっかりしている
- ・（案内所を）地元の人に利用してもらいたいという意見が多かった
- ・案内所に伝言板を作り、連絡を取り合う。（昭和の雰囲気）
- ・学生なので列車の待ち時間に過ごせるといった意見が良いアイデアと感じた。
- ・減塩食堂の設置
- ・ラーメン店が多いということで、「ラーメンの町 岩出市」というコンセプトでPR
- ・なかなかこれと言ったアイデアはなかった
- ・岩出市をもっとPRする（PR不足）
- ・SNSの活用（YouTube）
- ・有名人によるPR

【3】岩出駅前活性化に向けて、あなたにできそうなこと・参加したいことはありますか？



【4】事業に期待すること・不安なこと・自由な意見をお聞かせください

- ・ 今後の岩出活性化に、いろんな可能性をかんじました。
- ・ これだけ多くの意見が出てるので、反映されるよう願います。
- ・ 小さな建物はつくり、使い勝手の良い様に
- ・ 岩出のまちが盛り上がれば
- ・ 地元と観光客どちらに使い勝手がいいか
- ・ 大きいテーマが1つとその他内容が1～3個くらいに案がまとまれば良いかな
- ・ 地元の人が感心を持ってくれるのか？
- ・ 本気で活性化させたいので頑張ります。
- ・ 車を使わずに駅から岩出市に人が来るような拠点になると良い
- ・ 案内所に人が来ない
- ・ 意見をくみとってもらいたい
- ・ 岩出駅より、紀伊駅に注力した方が良い
- ・ 学生～年配までリラックスして過ごせる空間をできたらいいなと期待している。
- ・ 車移動がほとんどなので、駅前に来る人は限られているのではないかと心配。

- ・にぎやかな岩出市を期待しています。
- ・並ぶお店がいっぱいあるような状況があれば良いと思います。
- ・駐車場もないのでどう対応するか課題だと思います。
- ・パブリックコメントを重要視して、利用してもらえる空間になれば良いですね
- ・駅前に歩道を作ることは良いが夕方からの車の迎えによる混雑が大変になるのではないか？
- ・観光案内所に来るようにする。
- ・まず、駅前に人が集まる流れ、特にＪＲ岩出駅にどうすれば集客できるのか
- ・観光客やインバウンドのお客様等

【５】年代

