デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生拠点整備タイプ）の実施結果（令和8年度）

事業評価
1. 非常に有効であった。
2. 有効であった。
3. 有効とは言えない。

計画（PLAN）			実施（DO）		評価（CHECK）									改善（ACTION）
No	事業名	事業概要	実績額 単位：円	取組内容	本事業におけるKPI・課題・主な事業費								外部有識者からの評価 事業評価	外部有識者からの評価 意見	今後の取組
1	道の駅根来さくらの里にぎわい創出計画	府県間道路沿いにある直売所機能をもつ道の駅について、人が集うための施設整備を行うことで、地元農家や商工会などの関係者が活躍できる場を創出し、地元農産物の売上増加による産業活性化と、市の観光PR強化による交流人口の増加に取り組み、市の活性化を図る。 地元農家が収益を上げることができる場として、魅力ある道の駅に改修し、人が集う場所とするためにぎわいスペースを確保するための屋根の設置や、産品の魅力を伝えるための、店内外の陳列棚、キャッシュレス対応レジの設置などを行うとともに多くの旅行者が休憩時に市内の観光情報を取得できるようにWi-Fi環境整備や魅力ある観光資源等の映像を流す大型モニターの設置を行い、農業団体や商工会などの関係者とともに交流人口の増加を図る。	令和7年度 440,000	店舗前のにぎわいスペースに商品を陳列したことで、通行客の購買意欲を高め、店内への誘導につながった。その結果、年間売上および来場者数の増加に寄与したと考えられる。 また、店舗の売上増加に向けて来客数の回復とリピーター獲得を図るため、指定管理者であるJAわかやまが「道の駅 根来さくらの里」の公式インスタグラムを2025年6月に開設し、店舗イベント情報の発信を開始した。さらに、市の道の駅WEBサイトでは、旬のおすすめ商品やイベント情報をまとめた「道の駅 根来さくらの里インフォメーション」を2025年8月から掲載している。 加えて、リニューアル後の施設運営やサービス向上を目的として、2025年10月から12月にかけて約200名を対象にアンケート調査を実施し、根来さくらの里の強みと弱みを把握した。改修工事後の施設に対する満足度は高く、改善工事が来訪者にとって有効であったことが確認できた。	本事業におけるKPI（単位）	事業開始前（R5）		R6	R7	R8	R9	R6→R7増加分	1．非常に有効であった。	前年度に比べ、年間売上及び来場者数が大幅に増加しており、キャッシュレス決済など利便性の向上や、にぎわいスペースの整備の効果があったと評価できる。 また、前回の審議会で挙がったアンケート調査を実施するなど、改修工事の効果や利用者のニーズなどの把握に努めた点も評価できる。 今後は、地域の観光資源を含む情報発信を強化し、観光客のさらなる増加につなげていただきたい。	引き続き、店舗売上の増加を通じて出荷者の販売意欲を高めることを目指す。売上拡大につながる企画を検討実施するとともに、SNSやWEBサイトを活用した情報発信を強化し、定期的な購買行動が期待できるリピーターの獲得を進める。
					指標	岩出市における農林水産出荷額（千円）	102,278	目標値	104,278	106,278	108,278	110,278	2,000		
								実績値	101,918	104,834			2,916		
						道の駅根来さくらの里の年間売上（千円）	215,576	目標値	216,576	217,576	218,576	219,576	1,000		
								実績値	233,763	240,690			6,927		
						道の駅根来さくらの里の年間来場者数（人）	91,877	目標値	93,877	95,877	97,877	99,877	2,000		
								実績値	84,450	95,560			11,110		
						市内観光客動態調査（人）	1,384,356	目標値	1,484,356	1,584,356	1,684,356	1,784,356	100,000		
								実績値	1,110,093	1,231,033			120,940		
					主な事業費（単位：千円）		観光事務事業：440千円								